



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2011年8月16日

主旨：特力(股)2011年第二季盈餘報告

2011年第二季稅後淨利達到新台幣9仟7百萬元，成長約10倍：

第二季稅後淨利為新台幣9仟7百萬元，較去年同期約增加約10倍，每股盈餘為新台幣0.19元，較去年同期約增加8.5倍。扣除外匯損益之影響後每股淨利為新台幣0.18元，較去年同期排除一次性費用*以及外匯損益後之每股盈餘約增加183.3%。2011年第二季盈餘詳細項目，請見表1及表2。

貿易事業：

第二季營收達新台幣34.7億元，較去年同期約成長19.2%。貿易事業第二季整體出貨較去年同期顯著成長24.3%達到新台幣42.6億元。其中北美地區的出貨金額因為獲得零售業者新採購合約而大幅攀升，採購代理業務出貨金額也較2010年第二季約成長51.5%，佔總出貨比重由17.0%上升至20.8%。第二季營業毛利為新台幣6.5億元，較去年同期約增加17.1%，營業毛利率雖然受到新台幣較去年同期升值9.3%的影響，但是採購代理業務出貨比重提升可抵消部份升值之衝擊，營業毛利率只有小幅減少0.3個百分點至18.8%。第二季母公司營業淨利為新台幣1.17億元，較去年同期約增加17.9%。此外，海外貿易子公司稅後淨利也因經濟規模效應而轉正，獲利達新台幣6百萬元。

零售事業 - 台灣：

台灣零售子公司特力屋股份有限公司2011年第二季營收達新台幣37.4億元，較去年同期約增加10.7%。台灣零售事業受到特力屋南崁店暫停營業進行裝修，以及2011年第二季認列和樂高雄夢時代店及部分南崁特力家居開業之費用的影響，第二季台灣零售總計貢獻營業外淨利達新台幣3仟萬元，去年同期則因認列一次性費用*淨損新台幣3仟萬元。第二季和樂台灣在高雄夢時代新增一家店，南崁特力家居也已經於2011年7月底開始試營運，預計於9月初正式開幕，進駐特力家居的零售通路包括集團旗下的特力屋、和樂台灣、HOLA CASA及僑蒂絲。目前台灣零售總計擁有特力屋實體通路24家、和樂台灣20家。

零售事業 - 中國：

和樂中國2011年第二季營收為人民幣1.7億元，較去年同期約成長22.8%，開店一年以上之同店營業額年成長12.4%。受到營業費用攀升、VAT稅率增加10%的影響，第二季淨損為新台幣7仟1百萬元，去年同期淨損為新台幣5仟5百萬元。和樂中國於第二季展店一家，目前擁有28家實體通路。此外，在上海市楊浦區經營的租賃業務立威上海由於商場出租率及營運改善，首次達成單季獲利，第二季淨利為新台幣8百萬元，去年同期淨損為新台幣2仟7百萬元。

轉投資 - 東隆五金：

特力(股)所持有66.68%股權之東隆五金2011年第二季營收為新台幣7.9億元，較去年同期約增加4.2%。本季主要受到原物料價格上漲、新台幣升值及新開發之廚具三機業務影響，營業毛利為新台幣1.2億元，較去年同期約下降13%，營業毛利率為15.1%，較2010年第二季下滑3.2個百分點，稅後淨利為新台幣1仟5百萬元，較去年同期衰退61.3%。



表 1 – 特力 2011 年第二季損益狀況(母公司財報)

| (新台幣;百萬元) | 2Q11 | 2Q10 | YoY % chg |
|-------------------|---------|---------|-----------|
| 營業額 | 3,469.3 | 2,911.2 | 19.2% |
| 營業毛利 | 651.5 | 556.3 | 17.1% |
| 營業淨利 | 117.0 | 99.2 | 17.9% |
| 營業外(損)益 | 5.6 | 5.7 | -1.8% |
| 稅前純益 | 122.6 | 104.8 | 17.0% |
| 稅後淨利 | 96.6 | 8.8 | 997.7% |
| 每股盈餘(新台幣;元) | 0.19 | 0.02 | 850.0% |
| 稅後淨利-扣除一次性費用 | 96.6 | 70.4 | 37.2% |
| 每股盈餘-扣除一次性費用 | 0.19 | 0.15 | 30.9% |
| 稅後淨利-扣除一次性費用及外匯損益 | 91.8 | 30.9 | 197.1% |
| 每股盈餘-扣除一次性費用及外匯損益 | 0.18 | 0.06 | 183.3% |
| 毛利率 | 18.8% | 19.1% | |
| 營業淨利率 | 3.4% | 3.4% | |
| 稅前淨利率 | 3.5% | 3.6% | |
| 稅後淨利率 | 2.8 | 0.3% | |

表 2 – 2011 年第二季營業外利益明細

| (新台幣;百萬元) | 2Q11 | 2Q10 | YoY % chg |
|-----------------|--------|---------|-----------|
| 貿易子公司 | 5.6 | (27.2) | n.a. |
| 零售子公司 | | | |
| - 特力屋(股)(台灣零售業) | 29.6 | (29.5) | n.a. |
| - 和樂中國 | (71.4) | (54.6) | 30.8% |
| - 立威上海 | 8.4 | (27.2) | n.a. |
| 零售子公司小計 | (33.4) | (111.3) | -70.0% |
| 東隆五金 | 14.5 | 37.5 | -61.3% |
| 其他長期投資 | 9.4 | 34.5 | -72.8% |
| 外匯利益/(損失) | 4.8 | 39.5 | -87.8% |
| 利息收入(費用) | (20.3) | (17.0) | 19.4% |
| 其他收(支) | 25.0 | 49.7 | -49.7% |
| 營業外利益 | 5.6 | 5.7 | -1.8% |

*2010 年第二季沖銷特力屋南崁店殘值之一次性費用金額為新台幣 6 仟 1 百萬元。



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2011年8月16日

主旨：特力(股)2011年上半年盈餘報告

2011年上半年稅淨利達新台幣3.5億元，成長41.3%

2011年上半年稅後淨利為新台幣3.5億元，較去年同期約增加41.3%。每股盈餘為新台幣0.7元，較去年同期約增加34.6%。排除外匯損益及一次性費用*後，每股盈餘新台幣0.68元，較去年同期約增加78.7%。2011年上半年盈餘詳細項目，請見表1及表2。

貿易事業：

一到六月份貿易及母公司累計營收達新台幣69.1億元，較去年同期約增加20.5%，出貨金額累計達新台幣81.6億元，較2010年同期約增加23.6%。出貨金額成長主要來自於零售業者採購需求增長，採購代理業務出貨金額也較去年同期約增加43.6%，佔總出貨比重由2010年上半年的15.0%上升至17.5%。營業毛利為新台幣12.9億元，較去年同期約增加15.8%，營業毛利率雖然受到2011年第二季新台幣較去年升值約9%的影響，但採購代理業務比重提升有助於緩和匯率變動的衝擊，毛利率僅較2010年上半年下滑0.7個百分點至18.7%。上半年營業淨利達新台幣1.6億元，較去年約增加9.7%，海外子公司淨損為新台幣3仟4百萬元，較去年同期減少54.0%。

零售事業 - 台灣：

台灣零售子公司特力屋股份有限公司上半年累計營業額為新台幣79.1億元，較2010年同期約增加8.0%，上半年累計淨利為新台幣2.63億元，較去年同期約增加31.8%，但比去年排除一次性費用*後淨利僅增加1.0%，主要因為特力屋南崁店暫停營業進行裝修，以及受到2011年認列和樂高雄夢時代店及部分南崁特力家居開業費用的影響。2011年第二季和樂台灣在高雄新增一家店，南崁特力家居也已經於2011年7月底開始試營運，預計於9月初正式開幕，集團零售通路特力屋、和樂台灣、HOLA CASA及僑蒂絲於南崁特力家居內皆有實體店面。目前總計擁有特力屋實體通路24家、和樂台灣20家。

零售事業 - 中國：

和樂中國上半年累計營業額為人民幣3.7億元，較去年同期約增加25.5%，開店一年以上之同店營業額年成長14.8%。受到營業費用攀升及VAT稅率增加10%之影響，累計淨損新台幣1.16億元，去年同期為淨損1.02億元。和樂中國於2011年上半年拓展一家新店，目前擁有28家實體通路。此外，上海市楊浦區的立威上海租賃業務由於商場出租率及營運改善，獲利狀況顯著改善，上半年僅小幅虧損新台幣1百萬元，去年同期淨損為新台幣5仟9百萬元。

轉投資 - 東隆五金：

特力(股)所持有66.68%股權之東隆五金2011年上半年營收達新台幣15.4億元，較去年同期增加4.6%，但獲利受到原物料價格上漲、新台幣升值及新開發之廚具三機業務影響，上半年營業毛利為新台幣2.4億元，較去年同期約下降3%，毛利率下降1.3個百分點至15.7%。累計淨利達新台幣3仟6百萬元，去年同期則為新台幣6仟2百萬元。



表 1 – 特力 2011 年上半年損益狀況(母公司財報)

| (新台幣;百萬元) | 1H11 | 1H10 | YoY % chg |
|-------------------|---------|---------|-----------|
| 營業額 | 6,912.9 | 5,739.1 | 20.5% |
| 營業毛利 | 1,292.2 | 1,115.7 | 15.8% |
| 營業淨利 | 162.1 | 147.8 | 9.7% |
| 營業外(損)益 | 229.8 | 228.7 | 0.5% |
| 稅前純益 | 391.9 | 376.5 | 4.1% |
| 稅後淨利 | 354.3 | 250.8 | 41.3% |
| 每股盈餘(新台幣;元) | 0.70 | 0.52 | 34.6% |
| 稅後淨利-扣除一次性費用 | 408.5 | 312.4 | 30.8% |
| 每股盈餘-扣除一次性費用 | 0.81 | 0.65 | 24.7% |
| 稅後淨利-扣除一次性費用及外匯損益 | 342.6 | 182.9 | 87.3% |
| 每股盈餘-扣除一次性費用及外匯損益 | 0.68 | 0.38 | 78.7% |
| 毛利率 | 18.7% | 19.4% | |
| 營業淨利率 | 2.3% | 2.6% | |
| 稅前淨利率 | 5.7% | 6.6% | |
| 稅後淨利率 | 5.1% | 4.4% | |

表 2 – 2011 年上半年營業外利益明細

| (新台幣;百萬元) | 1H11 | 1H10 | YoY % chg |
|-----------------|---------|---------|-----------|
| 貿易子公司 | (33.8) | (73.5) | -54.0% |
| 零售子公司 | | | |
| - 特力屋(股)(台灣零售業) | 263.2 | 199.7 | 31.8% |
| - 和樂中國 | (115.5) | (101.8) | 13.5% |
| - 立威上海 | (0.8) | (59.2) | -98.6% |
| 零售子公司小計 | 146.9 | 38.7 | 279.6% |
| 東隆五金 | 35.6 | 61.9 | -42.5% |
| 其他長期投資 | 52.7 | 47.5 | 10.9% |
| 外匯利益/(損失) | 65.9 | 129.5 | -49.1% |
| 利息收入(費用) | (37.7) | (34.0) | 10.9% |
| 其他收(支) | 0.2 | 58.6 | -99.7% |
| 營業外利益 | 229.8 | 228.7 | 0.5% |

*2011 年第一季轉讓庫藏予員工之一次性費用總計新台幣 5 仟 4 百萬元。去年第二季沖銷特力屋南崁店殘值之一次性費用金額為新台幣 6 仟 1 百萬元。

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

何一華
集團財務長暨發言人
TEL: 886-2-8791-5135

張明仁
代理發言人暨投資人關係協理:
TEL: 886-2-8791-5349
Email : investor@testritegroup.com
鄭湘齡
投資人關係部:
TEL: 886-2-8791-5836
Email : investor@testritegroup.com